

ETUDE DE CAS

CRÉDIT AGRICOLE / KIOSKEMPLOI

Gestion de e-recrutement

En avril 2000, La Caisse Nationale du Crédit Agricole met en place une solution de recrutement en ligne.

" Nous avons mis en œuvre un site Internet dédié à nos clients. Mais aucune rubrique emploi n'était prévue sur le site " déclare Laurence Gourdin, en charge de la Communication en Ressources Humaines de la CNCA. " De plus, nous avons connu en 1999 une augmentation de 8,3% de nos effectifs avec plus de 93 000 personnes dans le monde."

Face à une forte croissance des candidatures par e-mail, la CNCA décide de réagir en avril 2000: " du fait des délais de réalisation serrés, nous avons décidé d'externaliser la gestion du recrutement en ligne et de confier cette tâche à Kioskemploi et à sa plate-forme ASP Job and Co.

De plus, précise Laurence Gourdin, "nous avons la nécessité de communiquer vers les jeunes diplômés, et donc de leur présenter

une image de modernité qui cadre avec notre campagne de communication nationale."

Avec son organisation décentralisée, la DRH devait relever un autre défi : obtenir avec succès que le site corporate soit géré harmonieusement par une seule entité, la CNCA.



Le Crédit Agricole

Activité : Banque et Assurance
Siège CNCA : 93 Bd Pasteur,
75015 Paris
Effectif : près de 100 000
personnes dans le monde

Les étapes du projet

Du cahier des charges à la version
finale : 3 semaines

Les gains de l'ASP

Rapidité de déploiement
Facilité d'utilisation
Faible besoin de ressources
internes techniques et humaines

La solution mise en œuvre

Grâce à l'efficacité et à la simplicité de la solution ASP Job and Co, la solution a été mise en place en trois semaines.

La rubrique emploi du site corporate est accessible depuis la home page, via le bouton "Recrutement CNCA". Et la gestion du back office est assurée par les recruteurs de la CNCA.

Les offres d'emploi sont accessibles depuis le site Crédit Agricole grâce un lien spécifique qui les rattache à la plate-forme Job and Co. Elles sont diffusées sur Internet via le réseau de partenaires Job and Co.

Bilan : un an après

"Pendant la période avril 2000 à avril 2001, nous avons reçu et traité plus de 6 000 CV via notre nouvelle rubrique emploi web grâce à la solution mise en place" explique M. Jean Pala, Responsable Emploi-Carières à la CNCA.

De plus, les boîtes aux lettres des recruteurs ne sont plus engorgées, et la gestion du site ne mobilise qu'une seule personne à mi-temps.

La CNCA a lancé le 18 mai 2001 la nouvelle version de son site corporate. Kioskemploi a saisi l'opportunité de faire évoluer la solution de e-recrutement de la CNCA : ainsi, les recruteurs ont bénéficié de nouvelles fonctionnalités, sans surcoût, grâce à la politique de fidélisation des clients de Kioskemploi, qui consiste à proposer tous les 4 mois de nouvelles mises à jour et évolutions logicielles...